

**Министерство образования Республики Беларусь**  
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель

Министра образования Республики Беларусь

В.А.Богуш

«10» декабря 2014 г.

Регистрационный № ТД-Е.549/тип.

**МЕТОДОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ**

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине  
по специальности 1 - 23 01 06 «Политология » (по направлениям)»**

**СОГЛАСОВАНО**

Директор государственного  
научного учреждения «Институт  
философии Национальной  
академии наук  
Республики Беларусь»

А.А. Лазаревич  
«04» апреля 2014 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель Учебно-методического  
объединения по гуманитарному  
образованию

А.В.Данильченко  
«03» апреля 2014 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Управления высшего  
образования Министерства  
образования Республики Беларусь  
С.И. Романюк  
«10» декабря 2014 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической  
работе Государственного  
учреждения образования  
«Республиканский институт высшей  
школы»

И.В. Титович  
«13» ноября 2014 г.

Эксперт-нормоконтролер

«13» ноября 2014 г.

МИНСК 2014

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**Антанович Н.А.**, доцент кафедры политологии юридического факультета Белорусского государственного университета, кандидат политических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

**Криштапович Л.Е.**, зам. директора Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь, доктор философских наук, профессор.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой политологии юридического факультета Белорусского государственного университета (протокол № 11 от 28.03.2014 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 4 от 01.04.2014 г.);

Секцией по специальностям 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)», 1-23 80 07 «Политология» Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию (протокол № 1 от 21.04.2014 г.).

Ответственный за редакцию: Н.А. Антанович

Ответственный за выпуск: С.В. Решетников

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа нового поколения по учебной дисциплине «Методология политической науки» предназначена для реализации на первой ступени высшего политологического образования. В рамках совместной учебной деятельности преподавателя и студента-политолога программа выступает в качестве своеобразного «навигатора» в получении и усвоении знаний и приобретении практикоориентированных умений. По сравнению с предыдущей программой акцентируется внимание на самостоятельной работе студентов в образовательном процессе, использовании современных инновационных педагогических технологий.

Учебная программа по дисциплине «Методология политической науки» разработана в соответствии со следующими нормативными и методическими документами:

- Образовательный стандарт Высшее образование, первая ступень. Специальность 1-23 01 06 Политология (по направлениям). Утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88;
- Типовой учебный план. Специальность 1-23 01 06 Политология (по направлениям). Утвержден 30.05.2013 г. регистрационный № Е 23-1-002/тип;
- Порядок разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени. Утверждено: Приказ Министра образования Республики Беларусь 27.05.2013 № 405.

Типовая учебная программа по дисциплине «Методология политической науки» относится к государственному компоненту цикла общенаучных и общепрофессиональных дисциплин.

### **1. Цели и задачи учебной дисциплины «Методология политической науки»**

#### **Основные цели преподавания дисциплины:**

- комплексно, системно раскрыть круг вопросов, изучаемых политической наукой, дать целостное знание о методологических и аналитических основаниях политической науки;
- сформировать прочную базу политических знаний на основе изучения ключевых методологических подходов, методов и аналитических методик современной политической науки;
- сформировать у студентов знания о сущности, уровнях и приемах политического анализа;
- способствовать формированию личности студента как гражданина, профессионального политолога с развитым политическим мышлением;

### **Задачами изучения дисциплины являются:**

- усвоение студентами основных политологических понятий, формирование соответствующих компетенций – предметных и операциональных;
- раскрытие содержания методологических подходов к анализу политических явлений, методов изучения политики;
- утверждение гражданственности, активной личностной позиции будущих специалистов в решении общественных и профессиональных проблем;
- формирование навыков политического анализа в фундаментальной и прикладной сферах, выработки экспертных рекомендаций в области подготовки, принятия и реализации управленческих решений;
- формирование навыков принятия управленческих решений, понимания тенденций развития общества, политики государства, реализуемой в конкретных областях.

## **2. Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием**

Курс «Методология политической науки» связан с такими дисциплинами, как «Введение в политическую теорию», «Теория политики», «Политическая идеология». Изучение дисциплины «Методология политической науки» позволит будущему специалисту-политологу овладеть знаниями по основным теоретико-методологическим проблемам современной политической науки, их концептуальному осмыслению; овладеть методологией и методами политического анализа. Теоретическая направленность курса сочетается с анализом реальных политических отношений (проблемно ориентированный подход), с применением основных аналитических методик современной политической науки. В этой связи раскрываются ключевые понятия, связанные с методическим обеспечением теоретических и прикладных политологических исследований, изучаются основные приемы обработки эмпирической информации и правила подготовки аналитических заключений. В ходе семинарских занятий и выполнения учебных заданий студенты приобретают навыки практического применения методик политического анализа.

## **3. Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом**

### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

#### **знать:**

- уровни функционирования методологических проблем политической науки;
- этапы формирования и институализации политической науки;
- основные подходы к анализу политических проблем;
- сущность аналитических методик политического анализа.

***уметь:***

- пользоваться методологией политической науки при анализе политических процессов;
- применять основные аналитические методики, используемые в политической науке в контексте демократических преобразований в Беларуси;
- интерпретировать практику применения и функционирования технологий и антитехнологий в избирательных компаниях;
- использовать навыки теоретического анализа, сумму определенных приемов, техник познания мира политики, исследования конкретных политических проблем в будущей профессиональной деятельности;

***владеть:***

- основными методологическими подходами к изучению и интерпретации политической реальности;
- приемами сбора и обработки политически значимой информации;
- современными методиками политического анализа;
- приемами подготовки, написания и презентации аналитических записок по актуальным проблемам политического процесса для лиц, принимающих политические решения, государственных и общественных организаций;
- приемами разработки технологий направленного воздействия на политический процесс.

#### **4. Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины**

На изучение дисциплины «Методология политической науки» отводится 234 ч., из них 120 ч. аудиторных. Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий: 54 ч. – лекций, 66 ч. – семинары.

### Примерный тематический план

№ модуля	Название модулей	Всего часов	Аудиторные часы	
			Лекции	Семинарские занятия
<b>М-1</b>	<b>Введение. Специфика методологии социально-политического познания</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
	Введение в дисциплину «Методология политической науки»	1	1	
	Методологические проблемы анализа политики как предмет исследования	4	1	3
	Особенности познания в социальных науках: М. Вебер об объективности социально-политического познания. Методология социального познания К.Поппера	6	2	4
	Развитие исследовательской проблематики и структура современной политической науки	4	2	2
	Проблема закономерностей в политической науке	3	2	1
<b>М-2</b>	<b>Методы политического анализа</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
	Политический анализ: предметно-методологическая специфика	4	2	2
	Логика и основные этапы исследования. Подготовка отчетных итоговых документов	4	2	2
	Источники и основные методы сбора данных	6	2	4
	Дескриптивный анализ политических событий: ситуационный анализ, инвент-анализ, позиционно-ресурсный метод	6	2	4
	Перспективный политический анализ: методы сценариев, экспертных оценок, комбинированные методики	7	4	3
	Политическое прогнозирование	3	2	1

<b>М-3</b>	<b>Исследовательские подходы современной политологии</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>14</b>
	Поведенческий подход, теория рационального и публичного выбора	5	2	3
	Теория справедливости и коммуникативный подход	5	2	3
	Сетевой подход и постмодернизм в политической науке	4	2	2
	Методы изучения политического текста	10	4	6
<b>М-4</b>	<b>Основы социально-политической статистики. Измерение в политической науке</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>14</b>
	Социально-политическая статистика в политическом анализе	4	2	2
	Измерение в политической науке. Шкалирование	4	2	2
	Описательная статистика	4	2	2
	Графическое представление количественных и качественных данных	4	2	2
	Измерительные индексы в политологии	8	2	6
<b>М-5</b>	<b>Прикладная политология: технологии воздействия на политический процесс. Деятельность центров политического анализа и консалтинга</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
	Политические технологии: сущность, структура, классификация	4	2	2
	Технологии политического маркетинга и политического менеджмента	4	2	2
	Информационно-коммуникативные технологии в политике	8	4	4
	Политическое консультирование и организация работы аналитических центров. Заключение	8	4	4
<b>Итого</b>		<b>120</b>	<b>54</b>	<b>66</b>

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Модуль 1. Введение. Специфика методологии социально-политического познания**

#### **Введение в дисциплину «Методология политической науки»**

Цели, задачи, структура и логика учебного курса «Методология политической науки». Требования, предъявляемые к студентам и формы отчетности. Критерии оценки уровня знаний.

Общая характеристика научной методологии. Основные этапы развития науки и становление методологии научного познания. Научные революции и специфика классической, неклассической и постнеклассической науки. Определение понятий «научный метод» и «методология науки». Общенаучный и специально-научный (внутринаучный) уровни методологии.

#### **Методологические проблемы анализа политики как предмет исследования**

Определение методологии политической науки. Задачи методологического анализа в социально-политических науках. Описание, объяснение и прогнозирование как основные функции науки.

Уровни научной методологии. Характеристика теоретико-методологической и конкретно-методологической (методической) составляющих внутринаучной методологии. Этапы методологического анализа научной дисциплины.

Классификация методов политического исследования. Общенаучные, социально-гуманитарные и специально-научные, качественные и количественные, нормативные и эмпирические методы.

Периодизация развития методологии политической науки. Исследовательские подходы и парадигмы политологии. Критерии достоверности в политологии. Политическое знание и практика. Проблема участия ученого в политике.

#### **Особенности познания в социальных науках: М. Вебер об объективности социально-политического познания.**

##### **Методология социального познания К.Поппера**

Специфика познания социальных процессов. Позитивистская, аксиологическая, постмодернистская тенденции в методологии социально-гуманитарного познания.

М. Вебер о специфике методов и объективности социально-политического познания. Процедура «отнесения к ценности». Понятие «идеальный тип». Дилеммы и противоречия концепции объективности социально-политического познания М. Вебера.

Методология социального познания К. Поппера. Критический рационализм и принцип фальсификации. Учение о «трех мирах». Характеристика и формы историцизма как методологии социальных



исследований. Методологический номинализм и эссенциализм. Гипотетико-дедуктивный метод и «теоретическая нагруженность» научных терминов. Социальная инженерия. Историцизм как «холистская» социальная инженерия.

### **Развитие исследовательской проблематики и структура современной политической науки**

Институционализация политической науки и динамика ее исследовательской проблематики. Общенаучные, внутринаучные и социально-политические предпосылки становления политологии.

Особенности институционализации политической науки в США, Англии, Франции, Германии, России. Тенденции в развитии и становлении политологии (континентальная и англо-американская политология). «Три вершины» в развитии политической науки по Г. Алмонду. Становление и деятельность Международной ассоциации политических наук (МАПН). Институционализация политической науки в Республике Беларусь.

Развитие предмета политической науки. Широкое и узкое понимание предмета политологии. Формальное, содержательное и процессуальное измерения политики.

Структура знания о политике. Структурные блоки политической науки согласно решениям Международного коллоквиума ЮНЕСКО по проблемам политической науки (1948). Политическая теория, эмпирическая политология и прикладная политология. Основные задачи прикладной политологии.

### **Проблема закономерностей в политической науке**

Уровни теоретико-методологического осмысления политической реальности. «Лестница абстракций» по Дж. Сартори. Теории среднего уровня как средство упорядочения эмпирических данных.

Закономерности политической сферы. Принципы детерминизма в анализе политики (Г.В.Гегель, О.Конт, К.Маркс). Позиция отрицания жестких законов истории (К.Поппер). Ситуативный и вероятностный характер закономерностей социально-политической сферы. Разновидности и примеры закономерностей в политике.

С. Ларсен о закономерностях политической сферы: закономерности эффектов политических институтов, политических механизмов, незапланированных результатов политических процессов, изменений и конфликтов в политических системах, результатов политической организации, циклических процессов в больших системах.

## **Модуль 2. Методы политического анализа**

### **Политический анализ: предметно-методологическая специфика**

Понятие «политический анализ». Разграничение фундаментальных и прикладных аспектов политического анализа. Проблемно-ориентированная

сущность политического анализа. Пространство и ограниченность во времени прикладного политического анализа.

Разновидности политического анализа: дескриптивный (мониторинговый, описательный), перспективный (прогнозный), прескриптивный (предписывающий), оценочный. Политико-управленческий цикл как объект прикладного анализа. Алгоритм формулирования проблем и осуществления политического курса.

Становление и классификация центров политического анализа. Аналитические центры Республики Беларусь.

### **Логика и основные этапы исследования.**

#### **Подготовка отчетных итоговых документов**

Структурные блоки исследовательской программы. Этапы проведения академического и прикладного политического анализа. Основные источники для проведения политического анализа. Особенности вторичного анализа эмпирических данных в политической науке.

Подготовка итоговых документов исследовательских и прикладных проектов. Информационный (исследовательский) и аналитический разделы прикладного проекта. Аналитическая записка. Оптимальные размеры текстового материала. Правила подготовки выводов и практических рекомендаций. Конкретность и реалистичность предлагаемых действий, учет временных и материальных ресурсов, оценка степени политического риска.

Включение в итоговые документы графических схем, количественных данных, иллюстративных материалов. Стилистические особенности итоговых аналитических документов.

#### **Источники и основные методы сбора данных**

Документальные и полевые исследования. Особенности работы с документальными источниками.

Полевые исследования. Опросы и их формы. Анкетирование и интервью как формы опроса. Закрытые, открытые, полужакрытые вопросы, прямые и косвенные вопросы. Правила постановки вопросов.

Интервью: стандартизованное и нестандартное.

Наблюдение: разновидности и примеры.

Эксперимент: особенности применения в социально-политической сфере, разновидности, примеры.

Качественные методы: фокус-группа, биографический метод.

#### **Дескриптивный анализ политических событий: ситуационный анализ, инвент-анализ, позиционно-ресурсный метод**

Ситуационный анализ: проблемно-политическая ситуация как исходный пункт политического анализа. Макро- и микроподходы к политической ситуации. Типы политических ситуаций: локальные, региональные, глобальные. Вертикальный и горизонтальный, диагностический и проблемный типы ситуационного анализа.

Ивент-анализ. Виды ивент-анализа: направленный и ненаправленный. Основные этапы проведения ивент-анализа. Опыт применения ивент-анализа в прикладной политологии.

Позиционно-ресурсный метод. Понятие «политический вес». Характеристики акторов: позиции; контроль за ресурсами; отношение к носителям власти. Ситуационная оценка расстановки политических сил.

### **Перспективный политический анализ: методы сценариев, экспертных оценок, комбинированные методики**

Возникновение метода сценариев. Определение и характеристики сценария (Г.Кан). Прослеживание причинно-следственных связей при построении сценариев. Приемы построения сценариев: система координат (метод осей), метод ветвей, «конус достоверности». Связь метода сценариев с анализом политической ситуации и методом экспертных оценок.

Методы экспертных оценок. Области применения экспертных оценок. Очные и заочные, групповые (коллективные) и индивидуальные экспертные оценки. Методика заочных групповых оценок (метод Дельфи). Условия отбора экспертов и правила их работы. Критерии отбора оценок.

Очные методы экспертных оценок: мозговой штурм, синектика, метод комиссии (экспертного совещания). Прогностические возможности экспертных оценок, комбинирование с другими методами.

SWOT-анализ как метод анализа сильных, слабых сторон организации, учета внешних возможностей и угроз. Матрицы для проведения SWOT-анализа. Сфера применения, преимущества и недостатки метода.

Метод ПАТТЕРН – планирование посредством технической оценки относительных показателей. Сочетание метода сценариев с построением «дерева целей». «Взвешивание» эффективности мер по разрешению политически значимой проблемы.

### **Политическое прогнозирование**

Понятия «политический прогноз» и «политическое прогнозирование». Роль системного и структурно-функционального подходов в методологии политического прогнозирования. Типология политических прогнозов. Нормативные, поисковые и целевые прогнозы. Долго-, средне- и краткосрочное, оперативное прогнозирование политического процесса.

Структура процесса прогнозирования. Внешняя среда и прогнозный фон. Экстраполяция и моделирование в политическом прогнозировании. Роль научного прогнозирования в конструировании политического курса.

## **Модуль 3. Исследовательские подходы современной политологии**

### **Поведенческий подход, теория рационального и публичного выбора**

Истоки возникновения поведенческого подхода. Роль работ А.Бентли. Развитие эмпирического направления в Чикагском университете: Ч.Мерриам,

Г.Лассуэлл, Г.Госнелл. Акцент на анализе власти, авторитета, влияния. Основные принципы поведенческого подхода. Верификация, операционализм, квантификация и исключение оценочных суждений.

Поведенческая революция (С. Липсет, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, А. Кемпбелл). Исследование голосования и политического участия. Долгосрочные и краткосрочные детерминанты электорального поведения. Рационалистически-активистская модель поведения. Подходы к анализу электорального поведения (социологический, психологический, рационально-инструментальный, коммуникативный).

Постбихевиоральный период: Д.Истон о «новой революции» в политической науке.

**Теории рационального и публичного выбора** в политическом исследовании. Принципы методологического индивидуализма и максимизации выгоды в анализе политического поведения. Теория рационального выбора как «рыночная парадигма» политики. Э.Даунс «Экономическая теория демократии». Политический рынок и механизмы рационального выбора избирателя.

Причины трансформации теории рационального выбора в теорию социального (публичного) выбора. Принцип ограниченной рациональности. Исследование природы социального блага. Роль социальных институтов. «Парадокс А. Кондорсе» и «дилемма заключенного». Игры с нулевой и с ненулевой суммой (кооперативные игры) в политике. Принципы и модели формирования коалиций (У. Райкер, А.Лейпхарт, Т.Шмачкова).

### **Теория справедливости и коммуникативный поход**

**Теории справедливости** Дж. Роулза и нормативно-ценностный подход в политических исследованиях. Справедливость как основание рационального общественного устройства. Публичность как условие принятия принципов справедливости. Принципы распределительной справедливости, различия и возмещения (улучшение средних стандартов жизни). Мораль как основа справедливости. Оценка роли концепции Дж. Роулза в методологии политической науки.

**Теория публичности и коммуникативного действия.** Концепция коммуникативного действия, политики и власти Ю.Хабермаса. «Система» и «жизненный мир». Публичность. Делиберативная демократия. Право и мораль как выражение «всеобщей воли». Роль концепции коммуникативного действия в методологии политической науки.

### **Сетевой подход и постмодернизм в политической науке**

Трансформация политических отношений в информационную эпоху. Роль социальных сетей в информационном обществе. Политические сети. Сетевой подход в анализе политического управления. Позитивный и негативный потенциал политических сетей современного типа.

Постмодернизм как тип социальной реальности («постсовременность») и как стиль мышления. Связь с теориями постиндустриального общества.

Постмодернистская критика модернизма. Постмодернистский релятивизм, иррационализм и нигилизм. Проблема истинности знания в постмодернизме. Научное знание и практики повседневности. Проблема трактовки текста. Дискурс-анализ в социальных исследованиях.

Постмодернизм и политика. «Политичность» постмодернизма. Дискурс власти и власть дискурса. Символическая политика. Информационные технологии и «виртуализация реальности». Понимание политики как власти электронных масс-медиа, сферы конструируемых образов.

### **Методы изучения политического текста**

Особенности **контент-анализа** в политической науке. Выделение единиц исследования и смысловых единиц анализа текстов. Содержательный и структурный типы контент-анализа. Кодирование и квантификация смысловых единиц текста. Кодировальные бланки для проведения контент-анализа. Верификация данных. Сочетание описательной и графической форм представления данных в итоговых документах. Компьютерные программы для проведения контент-анализа.

**Когнитивное картирование** как метод установления особенностей мышления индивидуальных и групповых субъектов политики. Понятие когнитивной карты. Процедура применения когнитивного картирования.

**Интен-анализ** как метод выявления намерений субъектов политики посредством анализа текстов речей и выступлений.

**Дискурс-анализ** как метод изучения языкового и знаково-символического представления политической реальности. Контекстный анализ, анализ политических сюжетов, дискурс-рамка. Критический дискурс-анализ (Т. ван Дейк, Р. Водак, Н. Фэркло). Процедура применения дискурс-анализа.

## **Модуль 4. Основы социально-политической статистики. Измерение в политической науке**

### **Социально-политическая статистика в политическом анализе**

Становление социально-политической статистики. Распространение математических методов в современном социально-гуманитарном знании. Специфика квантификации качественных переменных в социально-политических исследованиях. Основные показатели социальной статистики.

Виды представления эмпирических данных в социальных науках. Процедуры операционализации и квантификации. Понятия «признак», «переменная». Виды переменных в социально-политических исследованиях.

### **Измерение в политической науке. Шкалирование**

Шкалирование. Типы шкал. Номинальные, порядковые, интервальные шкалы, шкалы отношений. Шкалирование по Р. Лайкерту – метод суммарных оценок. Шкалирование по Л. Гуттману – изучение установок, выявление латентных переменных, интенсивности признаков. Коэффициент

репродуктивности. Шкалирование по Л.Терстоуну – использование судей (арбитров) для построения шкалы равных интервалов.

### **Описательная статистика**

Понятие и приемы построения одномерного частотного распределения. Понятие абсолютной частоты, относительной частоты в процентах, относительной частоты в долях. Накопленная частота: возрастающая и убывающая. Группировка данных в интервалы. Типы группировок: типологическая (теоретическая), аналитическая, процентивная.

Меры центральной тенденции (мода, медиана, среднее арифметическое). Характеристики степени разброса данных (размах, дисперсия, стандартное отклонение).

Описательные методы для двух признаков: диаграмма рассеивания и корреляционная таблица.

Шкалы и их статистические характеристики, допустимые статистические методы. Этапы решения статистических задач. SPSS – пакет для статистической обработки данных в социальных науках.

### **Графическое представление количественных и качественных данных**

Зависимость типа графического изображения от типа шкалы, с помощью которой систематизированы эмпирические данные. Круговая (секторальная) диаграмма. Диаграмма полос и столбцов. Ленточная диаграмма. Гистограмма. Полигон распределения. Графики накопленных частот (огива и кумулята). Графики временных рядов. Картограмма (картодиаграмма). Радиальные (сетчатые) диаграммы.

Матрицы политических сил. Распределение участников политики по отношению к событиям (правые – левые, сторонники – оппоненты). Табличное представление типологий. Линейная методика. Политическое пространство (система координат, отражающая расстановку политических сил). Круги Эйлера.

### **Измерительные индексы в политологии**

Понятие индексов, используемых в политическом анализе. Классификация индексов по различным основаниям.

Индексы демократизации и политической свободы (авторские индексы, индекс «Полития», индекс демократизации «Дома свободы»).

Индексы эффективности государственного управления (индекс развития человеческого потенциала ООН, индекс готовности электронного правительства ООН, индекс качества государственного управления Всемирного банка, индекс экономической свободы, индекс глобальной конкурентоспособности, индекс восприятия коррупции, индекс качества жизни).

Индексы «долговечности» и нестабильности государств (индекс недееспособных государств (Failed States Index), индекс политической

нестабильности (Political Instability Index), индекс недолговечности государств (State Fragility Index)).

Индексы **политических рисков** (Атлас политических рисков (Political Risk Atlas), индекс революции /протестных настроений (Revolting Index), индекс миролюбия (Global Peace Index)).

Проект МГИМО «Политический атлас современности» как пример комплексного использования индексов.

## **Модуль 5. Прикладная политология: технологии воздействия на политический процесс. Деятельность центров политического анализа и консалтинга**

### **Политические технологии: сущность, структура, классификация**

Основные направления развития прикладной политологии: от диагностики, анализа и прогнозирования политических событий к конструированию технологий направленного воздействия на политический процесс. Определение политической технологии.

Древние тексты как источник политических технологий. Политическая интрига на Древнем Востоке. Трактаты «Артхашастра», «Князь и зеркало» как зарождение политико-технологического подхода. Аристотель и Макиавелли как основоположники политико-технологического подхода.

Классификация политических технологий. «Девиантные технологии»: источники, цели конструирования, распознавание.

### **Технологии политического маркетинга и политического менеджмента**

Возникновение и типология маркетинга. Разновидности некоммерческого маркетинга (Р.Глик, Д.Ниммо, Ф.Котлер). Виды политического маркетинга: электоральный и политико-административный. Маркетинговый подход в политике. Методы изучения состояния спроса на политическом рынке. Методы проведения сегментации. Позиционирование как метод идентификации кандидата с избирателями. Основные приемы позиционирования.

Политико-административный маркетинг. Основные цели, направления и правила государственных маркетинговых кампаний. Методы применения маркетинга в государственном управлении.

Понятие политического менеджмента. Связь с политическим управлением. Управление политическими кампаниями. Политический менеджмент, политический маркетинг, политические технологии: соотношение понятий.

### **Информационно-коммуникативные технологии в политике**

Мобилизационные и маркетинговые политические технологии в массовой политической коммуникации. Технологии политической рекламы. Понятие и история становления политической рекламы. Варианты

классификации политической рекламы. Приемы построения контррекламы. Методы изучения восприятия рекламы.

Технологии создания имиджа. Имидж как проявление основных черт политика и их восприятие широкой аудиторией. Методы построения портрета «идеального кандидата» (температурная методика, «китайский портрет»). Основные характеристики и функции имиджа. Типологии имиджей.

Связи с общественностью (PR – Public Relations). Подходы к пониманию связей с общественностью: альтруистический, компромиссный, прагматический. Модели PR-деятельности.

### **Политическое консультирование и организация работы аналитических центров. Заключение**

Политическая аналитика и политический консалтинг. Аналитические центры: роль и место в современной политической системе. Развитие политического консалтинга в США, Западной Европе, на постсоветском пространстве. Виды центров политического анализа и консультирования: сравнительный анализ в различных странах. Информационно-аналитические центры в Республике Беларусь.

Политическое консультирование как форма экспертной и социоинженерной деятельности. Основные функции и задачи политического консультирования. Этические нормы, профессиональный кодекс политологов и политических консультантов. Нормативное и проблемное консультирование.

Подходы к оценке влияния аналитических центров на политический процесс: элитистский, институциональный, плюралистический.



## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Модуль 1. Введение. Специфика методологии социально-политического познания

##### Основная

Боришполец, К. П. Методы политических исследований: Учебное пособие для студентов вузов / К. П. Боришполец. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 221 с.

Вебер, М. Объективность социально-научного и социально-политического познания / Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. – с. 345 – 415.

Мангейм, Дж.Б. Политология. Методы исследования / Дж.Мангейм, Р.Рич. – М.: Издательство: Весь мир, 1997. – 544 с.

##### Дополнительная

Алмонд, Г. Политическая наука: история дисциплины / Г.Алмонд. // Полис. 1997. – № 6. – с.174-184.

Антанович, Н.А. Методология и методы политического анализа / Н.А. Антанович. – Минск: БГУ, 2007. –178 с.

Антанович, Н.А. Актуальность концепции «эпистемологического анархизма» Пола Фейерабенда для современных политических исследований // Веснік Гродзенскага дзярж. ўніверсітэта імя Я. Купалы. Сер. 1. № 3 (162). 2013.

Ахременко, А.С. Политический анализ и прогнозирование. / А.С. Ахременко. – М.: Гардарики, 2006. – 333 с.

Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований / Г.С.Батыгин. – М. : АО Аспект Пресс, 1995. – 285 с.

Биберман, Е. Политология и правила выявления причинно-следственных отношений // Полис.– 2009. – № 6. – с. 168-176.

Блондио, Л. Современное состояние политической науки: доклад по положению во Франции / Л. Блондио, Ив. Делоа // Вестн. Моск. ун-та. Сер.12. Полит. науки. – 2008. – № 2. – с.67–88.

Божанов, В.А. Методология современной политической науки : пособие для студентов вузов / В.А.Божанов. - Минск : Тесей, 2005. - 85 с.

Бочаров, А.Б. Научное исследование: методы, принципы, проблемы и подходы: пособие для студентов /А.Б.Бочаров. - Санкт-Петербург : Издательство СЗАГС, 2004. - 61 с.

Ганнел, Дж. Политическая теория: эволюция отрасли / Дж.Геннел // Вестник МГУ. Сер. 12. – 1993. – № 1. – с. 66-83.

Готлиб, А.С. Качественная методология социологического исследования: исследовательские стратегии, экзистенциальный потенциал : автореф. дис. на соискание ученой степени доктора социологических наук : 22.00.01 / А.С. Готлиб. - Москва, 2005. - 40 с.

Дмитриев, Е. И. Политический анализ в журналистской практике : конспект лекций / Е.И.Дмитриев. - Минск : БГУ, 2005. - 133 с.

Жеребцов, М.В. Качественные методы в политической науке: теоретико-методологические аспекты : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. полит. наук : 23.00.01 / М.В.Жеребцов. - Москва, 2005. – 21 с.

Клингеманн, Х.-Д. Сравнительный анализ развития политической науки в Западной Европе / Х.-Д. Клингеманн // Полис. – 2008. – № 3. – с. 97–117.

Никитина, А.Г. О том, «как возможна» наука политология. (Становление и основные методологические проблемы) / А. Г. Никитина // Полис. – 1998. – № 3. – с. 147–156.

Папковская, П.Я. Методология научных исследований : Курс лекций / П.Я.Папковская. - Мн. : ООО «Информпресс», 2002. - 175 с.

Пляйс, Я. А. Политология в контексте переходной эпохи в России / Я. А. Пляйс. – М.: РОССПЭН, 2009. – 448 с.

Поппер, К. Нищета историцизма / К.Поппер // Вопросы философии. 1992. № 8, 9, 10.

Решетников, С.В. Политическая наука в Республике Беларусь: традиции и новации / С.В. Решетников, Н.А. Антанович // Проблемы управления. – 2008. № 4 (22). – С. 64-69.

Сартори, Дж. Искажение концептов в сравнительной политологии (I) /Дж.Сартори. // Полис. – 2003. – № 3. – с. 67–77.

Туронок, С. Г. Политический анализ : курс лекций / С.Г.Туронок. – Москва : Дело, 2005. – 359 с.

Шавель, С.А. Методологический принцип «отнесения к ценности» и «свобода от оценки» в программе социологического исследования / С.А.Шавель // Социология. – 2004. – № 1. – с. 3- 16.

Шюттемайер, С.С. Политическая наука в Германии: современное положение дел / С.С. Шюттемайер // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12.– Полит. науки. – 2008. – № 1. – с. 42–70.

## **Модуль 2. Методы политического анализа**

### **Основная**

Антанович, Н.А. Применение метода сценариев в прикладном политическом анализе / Н.А. Антанович.// Иппокрена. 2013. № 1(22). – с.5-13.

Боришполец, К. П. Методы политических исследований: Учебное пособие для студентов вузов / К. П. Боришполец. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 221 с.

Мангейм, Дж. Б. Политология. Методы исследования /Дж.Мангейм, Р.Рич.– М.: Издательство: Весь мир, 1997. – 544 с.

Мирзаян, Г. В. «Мозговые центры» и процесс принятия решений в США // Электронный научный журнал «Россия и Америка в XXI веке». 2011. № 3. <http://www.rusus.ru/?act=read&id=301>

Симонов, К.В. Политический анализ / К.В. Симонов – М.: Логос, 2002. – 152 с.

Туронок, С. Г. Политический анализ : курс лекций / С.Г.Туронок. – Москва : Дело, 2005. – 359 с.

## Дополнительная

Ахременко, А.С. Политический анализ и прогнозирование. / А.С. Ахременко. – М.: Гардарики, 2006. – 333 с.

Балуев, Д.Г. Введение в политический анализ. Учебное пособие. / Д.Г.Балуев. – Нижний Новгород: ННГУ, 2000. – 170 с.

Баскакова, Ю.М. Опыт прогнозирования итогов выборов с применением экспертных оценок/ Ю. М. Баскакова // СоцИс. 2013. № 1. – с. 42-51.

Беларусь 2018: к региональному лидерству на основе суверенного развития страны (платформа для обсуждения) / Рук. проекта: Ю.Ю. Царик.– Минск: 2010.

Дегтярев, А.А. Политический анализ как прикладная дисциплина: предметное поле и направления развития / А.А.Дегтярев // Полис. – 2004. – № 1. – с.154-168.

Ильин, М.В. Политический анализ в системе государственного управления Республики Беларусь / М.В.Ильин // Вестник БГУ. – Сер 3. – 2004. –№1. – с.68–73.

Миронюк, М.Г. Универсальные сравнения с использованием количественных методов анализа (Обзор прецедентов) / М.Г. Миронюк, И.Н.Тимофеев, Я.И. Ваславский // Полис. – 2006. – № 5. – с. 39-58.

Мельвиль, А.Ю. «Политический атлас современности»: замысел и общие теоретико-методологические контуры проекта /А.Ю.Мельвиль // Полис. – 2006. – № 5. – с.6-15.

Мельвиль, А.Ю. Россия сегодня. Россия 2020: альтернативные сценарии и общественные предпочтения / А.Ю. Мельвиль, И.Н.Тимофеев // Полис. – 2008.– № 4. – с.66-85.

Методы социологического изучения особенностей функционирования поля / Д.Г.Ротман [и др.]; под ред. Д.Г.Ротмана, В.В.Правдица. – Минск : БГУ, 2007. – 139 с.

Сатаров, Г. Что будет с Россией? Политические сценарии до 2008 г. / Г.Сатаров, Ю.Благовещенский, Н.Благовещенский. // Региональный общественный фонд «Информатика для демократии» (Индем) [Электронный ресурс]. – 2005.– Режим доступа: // <http://dbs100.indem.ru/anons/IRI-IND5420.htm>

Севриков, В. В. Методология и организация научных исследований : пособие / В. В. Севриков. - Минск : Дикта : Мисанта, 2012. - 371 с.

Теория и методы в современной политической науке: Первая попытка теоретического синтеза / под. ред. С.У.Ларсена; [пер. с англ. Е.А.Жуковой]. – М.: РОССПЭН, 2009. – 751 с.

Феофанов, К.А. О сценарном подходе к прогнозированию /К.А.Феофанов // Социологические исследования. – № 5.– 2008.– с. 67-74.

**Модуль 3. Исследовательские подходы современной политологии**

## Основная

Боришполец, К. П. Методы политических исследований: Учебное пособие / К. П. Боришполец. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 221 с.

Политология: учебник / под ред. С.В. Решетникова. – 6-е изд. перераб. и доп. – Минск : Тетрасистемс, 2010. – 528 с.

#### Дополнительная

Байме, К. фон Политическая теория: эмпирическая политическая теория / Политическая наука: новые направления Пер. с англ. М.М.Гурвица, А.Л. Демчука. – М.: Вече-Москва, 1999. – с.495–506.

Гаврилова, М.В. Экспликация идеологических представлений политика: лингвокогнитивный подход // Полис. – 2010. – № 3. – с.80-90.

Истон, Д. Новая революция в политической науке / Д.Истон // Социально-политический журнал. – 1993. – № 8. – с. 115-128.

Ирхин, Ю.В. Социум и политика в постмодернистском зазеркалье: взгляды, подходы, анализ // Полития. – 2006. – № 4. – с.136-161.

Костюшев, В.В. Социальный протест в поле политики: потенциал, репертуар, дискурс (опыт теоретической интерпретации и эмпирической верификации) // Полис. – 2011. – №4. – с. 144-157.

Методические подходы политологического исследования и метатеоретические основы политической теории : Сб. ст. / Сост.: Н.Конеген, К.Шуберт. – М. : Росспэн, 2004. - 220 с.

Парламентские выборы в Республике Беларусь (2012) / [Л.М. Кривонос и др.; под общ. ред. В. О. Дашкевича] ; Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. - Минск : Бизнесофсет, 2013. - 63 с.

Принципы и практика политических исследований : Сб. материалов конф. и мероприятий, проведен. РАПН в 2001 г. / Рос. ассоц. полит. науки. - М. : Росспэн, 2002. - 415 с.

Решетников, С. В. Предметное поле анализа государственной политики и управления / С. В. Решетников, Н. А. Антанович // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 3. – 2001. – № 3. – с. 58–62.

Ротман, Д.Г. Политическое поле изменяющегося государства: структура, особенности функционирования, возможности социологического изучения /Д.Г.Ротман // Социология. – 2004. – № 4. – с. 15-22.

Хабермас, Ю. Примирение через публичное употребление разума. Замечания о политическом либерализме Джона Роулса/ Ю.Хабермас // Вопросы философии. – 1994. – № 10. – с.58–62.

Хабермас, Ю. Религия, право и политика. Политическая справедливость в мультикультурном Мир-Обществе / Ю.Хабермас // Полис. – 2010. – № 2. – с.7-22.

Черняева, А.В. Теория Дж. Ролза и государство: пути осмысления политической справедливости власти и государства / А. В. Черняева // История государства и права. – 2008. – № 2. – с. 39–40.

Шмачкова, Т.В. Теории коалиций и становление российской многопартийности / Т.В.Шмачкова. // Полис. – 1996. – № 5. – с. 23–44.

## **Модуль 4. Основы социально-политической статистики. Измерение в политической науке**

### **Основная**

Елисеева, И.И. Социальная статистика /И.И.Елисеева. [Электронный ресурс]. – 2001. – Режим доступа: // [http://www.i-u.ru/biblio/archive/noname\\_socstat/ec14.aspx](http://www.i-u.ru/biblio/archive/noname_socstat/ec14.aspx)

Мангейм, Дж.Б. Политология. Методы исследования / Дж.Мангейм, Р.Рич.– М.: Издательство: Весь мир, 1997. – 544 с.

Методы социологического изучения особенностей функционирования поля / Д.Г.Ротман [и др.]; под ред. Д.Г.Ротмана, В.В.Правдица. – Минск : БГУ, 2007. – 139 с.

Попова, О.В. «Измерительный инструмент» в сравнительной политологии: к вопросу о нерешенных проблемах / О.В. Попова. // Политекс. – 2009. – № 1. – с.271–292.

### **Дополнительная**

Абросимова, Е.Е. Дихотомические вопросы: логика и рациональность использования при построении анкеты / Е. Е. Абросимова // СоцИс. – 2013. – № 11. – с.24-29.

Ахременко, А.С. Политический анализ и прогнозирование: учеб. пособие / А. С. Ахременко. — М.: Гардарики, 2006. — 333 с.

Еременко, Г.О. eLIBRARY.ru и РИНЦ в информационной инфраструктуре российской науки / Г.О. Еременко, К.П. Кокарев // Полис. – 2014. – № 1.– с.156-155.

Кречетова М.Ю. О подмене слов //М.Ю.Кречетова, Г.А.Сатров // Полития. 2013. – № 4. – с.23-35.

Колесников, А.К. Взаимодействие социологии и математики: эпистемологические перспективы / А. К. Колесников, И. П.Лебедева // СоцИс. – 2013. – № 7. – с.69-78.

Наследов, А.Д. Математические методы в психологического исследования /А.Д.Наследов. – СПб.: Речь, 2004. – 392 с.

Никовская Л.И. Оценка действенности институтов публичной политики в России / Никовская Л.И., Якимец В.Н. // Полис. № 5. – 2013. – с.77-87.

Малков, С.Ю. О методике оценки текущего состояния и прогноза социальной нестабильности: опыт количественного анализа событий Арабской весны / Малков С.Ю., Коротаев А.В., Исаев Л.М., Кузьминова Е.В. // Полис. – 2013. – № 4. – с. 137-163.

Максимова, Е.Н. Индексы демократии как инструмент анализа институционального развития: украинский контекст/ Максимова Е.Н., Даховник Л.Л. / Альманах «Грани». – №3. – 2010. – с.21-33.

Мишанова, Е.В. Проблема операционализации идеологического поля в контент-аналитических исследованиях / Е. В. Мишанова // Полис. – 2010. – № 3. – с. 69–79.

Моргун, О.М. Критический дискурс-анализ в методологии политической науки / О.М.Моргун. // Политическая лингвистика. 3(37). 2011. – с.122-128.

Попова, О.В. Политический анализ и прогнозирование: Учебник / О.В. Попова/ – М.: Аспект Пресс, 2011. – 464 с.

Попова, И.В. Российская повседневность. Заметки социолога-качественника / И. В. Попова // СоцИс.– 2013.– № 8. – с. 143-153.

Ротман, Д.Г. Рейтинговые замеры: сущность и проблемы применения /Д.Г.Ротман, Е.И. Дмитриев // Социология. - 1998. - № 2. - с. 69 - 72.

Ротман, Д. Поле социальной напряженности / Д. Ротман // Свобод. мысль. – 2008. – № 6. – с. 73–88.

Трахтенберг, А.Д. Дискурсивный анализ массовой коммуникации и парадоксы левого сознания // Полис. – 2006. – № 4. – с.44-53.

Тетерин, А.Е. Применение качественных методов в политологическом исследовании (на примере критического дискурс-анализа Н. Фэркло) /А.Е.Тетерин. // Полис. –2011.– № 5. – с.145-150.

Толстова, Ю.Н. Анализ социологических данных. Методология, дескриптивная статистика, изучение связей между номинальными признаками / Ю.Н.Толстова. – М.: Научный мир, 2000. – 352 с.

## **Модуль 5. Прикладная политология: технологии воздействия на политический процесс. Деятельность центров политического анализа и консалтинга**

### **Основная**

Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.).

Амелин, В.Н., Опыт развития прикладной политологии в России / В.Н. Амелин, А.А.Дегтярев. // Политические исследования. – 1998. – № 3. – с.172–178.

Бабосов, Е.М. Путем позитивных изменений. Основные направления модернизации политической системы Беларуси / Е.М.Бабосов // Беларуская думка. – 2014. – № 1.– с.57-63.

Лукашенко, А.Г. Белорусский путь: патриотизм, интеллект, прогресс: Послание Президента Респ. Беларусь бел. народу и Нац. собр. Респ. Беларусь / А.Г. Лукашенко // Сов. Белоруссия. – 2012. – 10 мая. – с. 1–11.

Лукашенко, А.Г. Послание Президента Республики Беларусь белорусскому народу и Национальному собранию 2013 г. : Обновление страны — путь к успеху и процветанию / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/press143813.html>

Соловьев, А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии / А.И. Соловьев. – М.: АСПЕКТ-Пресс, 2003. – 559 с.

Яковлев, И.Г. Информационно-аналитические технологии и политическое консультирование / И.Г.Яковлев // Полис. – 1998. – № 2. – с.122– 133.

## Дополнительная

Бертош, А. Ненасильственные основания политики / А.Бертош // Беларуская думка. – 2014. – № 2.

Войтоловский, Ф. «Производство» интеллектуального пространства мировой политики // Журнал теории международных отношений и мировой политики. – Том 4. – № 3(12). – 2006. – [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: <http://www.intertrends.ru/eleveth/008.htm>

Диксон, П. Фабрики мысли /П.Диксон.– М.: АСТ, 2004. – 505 с.

Котляров И.В. Симулякры политического пространства (о партийной системе Беларуси) /И.В.Котляров // Беларуская думка. – 2014. – № 1. – с.64-71.

Малкин, Е. Политические технологии / Е.Малкин, Е.Сучков. М.: «Русская панорама», 2006. – 680 с.

Овинников, Р.С. Уолл-стрит и внешняя политика / Р.С. Овинников. – М.: Международные отношения, 1980. – 271 с.

Подгорная, Л.Д. Политическая реклама как форма коммуникации современного общества/ Л.Д.Подгорная // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Политология. – 2006. – № 8 – с. 85–94.

Пролесковский, О.В. Информационные технологии и новый взгляд на социальную сферу /О.В.Пролесковский // Проблемы управления. – 2012. – № 4. – с.4-8.

Рич, Э., Пропагандисты и аналитики: «мозговые центры» и политизация экспертов/ Э.Рич, К.Р.Уивер // Pro et contra. 2003. № 2. Том 8. // Журнал «Pro et contra» [Электронный ресурс]. – 2003. – Режим доступа: <http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra/68999.htm>

Современные фабрики мысли (мозговые центры, think tanks). Аналитический доклад Агентства гуманитарных технологий. Рук. проекта В.Грановский [Электронный ресурс]. – 1998.– Режим доступа: // <http://www.aht.kiev.ua/politics/doklad.html>

Справочник по политическому консультированию. / Под ред. Д.Д. Прелматтера: Пер. с англ. – М.: Консалтинговая группа «Имидж-контакт»: Инфа\_М, 2002. – 330 с.

Ситников, А.П. Политический консалтинг : учебн. пособие для высших учебных заведений / А.П.Ситников, И.В.Огарь, Н.С.Бахвалова. - Москва : ГУ ВШЭ, 2004. - 622 с.

Шарков, Ф.И. Политический консалтинг: учебн. пособие / Ф.И.Шарков. – М.: Дашков и К°, 2008. - 458 с.

Шевцов, Ю.В. Объединенная нация. Феномен Беларуси / Ю. Шевцов. - Москва: Европа, 2005. – 239 с.

Хамутовская, С.В. Население Республики Беларусь о политической обстановке в 2010 г. / С. В. Хамутовская // СоцИс. – 2012. – № 1. – с. 61-66.

### Интернет-источники

- <http://www.president.gov.by/> – Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь
- <http://rec.gov.by/> – Центральная комиссия Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов
- <http://belstat.gov.by/> – Национальный статистический комитет Республики Беларусь
- <http://www.mfa.gov.by/> – Министерство иностранных дел Республики Беларусь
- [www.nlb.by](http://www.nlb.by) – Национальная библиотека Республики Беларусь
- <http://www.ncpi.gov.by/> – Национальный центр правовой информации Республики Беларусь
- <http://www.inform.org.by/> – Национальный центр информационных ресурсов и технологий
- <http://beldumka.belta.by/> – журнал «Беларуская думка»
- <http://www.bsu.by/main.aspx?guid=184131> – журнал «Вестник БГУ», серия 3.
- <http://www.politstudies.ru/> – журнал «Полис (Политические исследования)»
- <http://www.politeia.ru/> – журнал «Полития»
- <http://www.ipp.by/nauka/nauchnyj-zhurnal-qippokrenaq.html> – журнал «Иппокрена»
- <http://www.isras.ru/socis> – журнал «СоцИс (Социологические исследования)»
- <http://www.politdumka.kiev.ua/> – журнал «Політична думка»



## **Методические требования по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к семинарским и практическим занятиям посредством изучения лекций, основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, рекомендованных в разделе «Информационно-методическая часть». Самостоятельная работа предусматривает выполнение во внеучебное время практических заданий. К самостоятельной работе студента относится подготовка к зачету и экзамену. Текущие формы контроля знаний: устные опросы, контрольные работы и тематическое тестирование, письменные самостоятельные работы.

### **Примерная тематика семинарских занятий:**

#### **Тема 1. Методологические проблемы анализа политики как предмет исследования. 4 ч.**

1. Общая характеристика научной методологии. Специфика методологии социально-гуманитарного познания.
2. Этапы методологического анализа политологии как научной дисциплины.
3. Классификация методов политического исследования. Исследовательские подходы.
4. Критерии достоверности в политическом анализе.
5. Теории среднего уровня и проблема закономерностей в политической науке.

Практическое задание: выявление закономерностей политической сферы в Новейшей истории постсоветских стран.

#### **Тема 2. Особенности познания в социальных науках. М. Вебер об объективности социально-политического познания. 2 ч.**

1. М.Вебер об объективности социально-политического познания. Разграничение понятий «субъективная оценка» и «ценность».
2. Суть процедуры «отнесения к ценности».
3. Специфика закономерностей в социальных науках по М. Веберу.
4. Понятие «идеальный тип» как основа образования понятий в науках об обществе.

#### **Тема 3. Методология социального познания К. Поппера. 2 ч.**

1. Основные характеристики историцизма как методологии гуманитарных исследований.
2. Методологический эссенциализм versus номинализм.
3. Сущность технологического подхода к социальному познанию (К.Поппер «Нищета историцизма»).

**Тема 4. Развитие исследовательской проблематики и структура современной политической науки. 2 ч.**

1. Институционализация политической науки и динамика исследовательской проблематики.
2. Развитие предмета исследования политологии.
3. Структура знания о политике.
4. Создание и деятельность Международной ассоциации политических наук.

**Тема 5. Политический анализ: предметно-методологическая специфика. 2 ч.**

1. Сущность, уровни и виды политического анализа.
2. Концептуально-теоретические уровни анализа политики (по Дж. Сартори).
3. Становление политического анализа как отрасли профессиональных исследований и деятельности.

**Тема 6. Логика и основные этапы академического и прикладного политического анализа. Подготовка отчетных итоговых документов. 4 ч.**

1. Стратегия политологического исследования. Структурные блоки исследовательской программы.
2. Основные источники для проведения политического анализа. Вторичный анализ эмпирических данных в политической науке.
3. Информационный (исследовательский) и аналитический разделы прикладного проекта. Аналитическая записка.
4. Правила подготовки выводов и практических рекомендаций.

Практическое задание: разработка программы для выполнения самостоятельной работы «Политологический дебют».

**Тема 7. Источники и основные методы сбора данных. 4 ч.**

1. Документальные и полевые исследования. Особенности работы с документальными источниками.
2. Полевые исследования. Опросы и их формы. Анкетирование и интервью как формы опроса.
3. Интервью: стандартизованное и нестандартизованное.
4. Наблюдение.
5. Эксперимент.
6. Качественные методы: фокус-группа, биографический метод.

**Тема 8. Дескриптивный анализ политических событий: ситуационный анализ, ивент-анализ, позиционно-ресурсный метод. 2 ч.**

1. Проблемно-политическая ситуация как исходный пункт прикладного политического анализа.
2. Модели описания структурных компонентов политической ситуации.
3. Ивент-анализ.
4. Позиционно-ресурсный метод.

### **Тема 9. Метод сценариев. 2 ч.**

1. Метод сценариев. Определение сценария. Возникновение метода сценариев.
2. Процедура применения сценариотехники. Методические приемы построения сценариев.
3. Примеры прикладных проектов с применением сценариотехники.

### **Тема 10. Методы экспертных оценок. Комбинированные аналитические методики и политическое прогнозирование. 2 ч.**

1. Методы экспертных оценок: очные и заочные, групповые (коллективные) и индивидуальные экспертные оценки.
2. SWOT-анализ.
3. Метод ПАТТЕРН.
4. Определение и виды, принципы и этапы политического прогнозирования. Комплекс методов и моделирование в политическом прогнозировании.
5. Примеры комплексных проектов в области политического прогнозирования.

### **Тема 11. Методы изучения политического текста: контент-анализ, когнитивное картирование, интент-анализ, дискурс-анализ. 6 ч.**

1. Концептуальные основы изучения политического текста.
2. Контент-анализ.
3. Когнитивное картирование.
4. Интент-анализ.
5. Дискурс-анализ политических текстов.

Практическое задание: применение одного из методов анализа текста к изучению актуальной проблемы политической практики.

### **Тема 12. Исследовательские подходы современной политологии: поведенческий подход. 2 ч.**

1. Истоки возникновения и принципы поведенческого подхода. Поведенческий подход и эмпирическая ориентация политических исследований.
2. Бихевиоральная революция. Рационалистически-активистская модель поведения. Подходы к анализу электорального поведения.
3. Д.Истон о «постбихевиоральной революции» в политической науке.
4. Применение поведенческого подхода в политическом анализе.

### **Тема 13. Исследовательские подходы современной политологии: теория рационального и публичного выбора. 2 ч.**

1. Теория рационального выбора как рыночная парадигма политики.
2. Механизмы рационального выбора избирателя. Э.Даунс «Экономическая теория демократии».

3. Теория социального (публичного) выбора. Принципы формирования партийных коалиций.

4. Применение теории рационального и публичного выбора в политическом анализе.

**Тема 14. Теории справедливости, публичности и коммуникативного действия. 2 ч.**

1. Феномен публичности и концепция коммуникативного действия по Ю.Хабермасу. Дискурс.

2. Политика и власть в концепции Ю.Хабермаса. Концепция делиберативной демократии.

3. Теория справедливости Дж.Роулза. Рациональное понимание общества. Связь с теориями публичности и рационального выбора.

4. Мораль как основа справедливости. Рационалистическое понимание морали.

**Тема 15. Постмодернизм и сетевой подход в политической науке. 2 ч.**

1. Мир модерна и постмодерна: сравнительный анализ.

2. Основные категории постмодернизма.

3. Политические технологии и особенности государственного управления в условиях постмодерна.

4. Применение сетевого подхода в политическом анализе.

**Тема 16. Социально-политическая статистика как основа научного анализа политики. 4 ч.**

1. Становление социально-политической статистики. Система показателей политической статистики.

2. Виды представления эмпирических данных в социальных науках.

3. Процедуры операционализации и квантификации в политическом анализе: case study.

**Тема 17. Шкалирование и частотное распределение в социально-политическом исследовании. 4 ч.**

1. Типы шкал в социальных науках и приемы обработки данных.

2. Одномерное частотное распределение. Накопленные частоты. Группировка в интервалы.

3. Графическое представление качественных и количественных данных (основные типы диаграмм).

Практическое задание: графическое представление качественных и количественных данных для курсовых работ студентов.

### **Тема 18. Измерительные индексы в политологии. 6 ч.**

1. Понятие и виды индексов.
2. Индексы демократизации и политической свободы.
3. Индексы эффективности государственного управления.
4. Индексы «долговечности» и нестабильности государств.
5. Индексы политических рисков.
6. «Политический атлас современности».

### **Тема 19. Политические технологии: сущность, структура, классификация. 2 ч.**

1. Становление и развитие прикладной политологии: сравнительный анализ, динамика проблематики.
2. Современные политические технологии и их древние «предшественники».
3. Классификация политических технологий.

### **Тема 20. Технологии политического маркетинга и политического менеджмента. 2 ч.**

1. Политический менеджмент и политический маркетинг в аналитической и консультативной деятельности политолога.
2. Методики сегментации и позиционирования.
3. Особенности электорального маркетинга.
4. Политико-административный маркетинг.

### **Тема 21. Информационно-коммуникативные технологии в политике. 4 ч.**

1. Технологии политической рекламы. Методы исследования общественного мнения для создания рекламы.
2. Технологии связей с общественностью в политике.
3. Технологии создания имиджа. Методики построения «идеального портрета кандидата».

### **Тема 22. Политический анализ и консультирование, организация работы аналитических центров. Заключение. 4 ч.**

1. Политическая аналитика и политический консалтинг: сущность, институционализация и влияние на политический процесс.
2. Развитие политического консалтинга в США, Западной Европе, на постсоветском пространстве: сравнительный анализ.
3. Глобализация политического консультирования.
4. Этические нормы, профессиональный кодекс политологов и политических консультантов.

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности**

В ходе освоения учебного материала по дисциплине «Методология политической науки» используются устная и письменная формы диагностики компетенций:

Опрос студентов (индивидуальный, групповой и фронтальный опросы).

Тематическая дискуссия (семинар-дискуссия в форме дебатов), коллоквиум.

Отчеты по домашним теоретическим и практическим заданиям с их устной защитой.

Составление и представление презентаций по исследовательским проектам.

Письменные контрольные работы и тестовые задания.

Самостоятельные работы, эссе. Письменная работа «Политологический дебют».

«Политологический дебют» – самостоятельное исследование прикладного характера, которое представляет собой изучение одной из социально-политических проблем с применением методов политического анализа, а также базовых приемов сбора и обработки эмпирических данных (концепция политологического дебюта разработана К.П. Боришполец).

### **Примерные темы рефератов и докладов**

1. Деятельность Международной ассоциации политических наук.
2. Институционализация политической науки в Республике Беларусь.
3. Правила выявления причинно-следственных связей в политических исследованиях.
4. Качественные методы в политической науке.
5. Современные методы политического анализа (по выбору).
6. Опыт политического прогнозирования с применением экспертных оценок.
7. «Политический атлас современности»: теоретико-методологические основания проекта.
8. Анализ приемов публичной коммуникации в политике.
9. Взаимодействие социальных наук и математики: эпистемологические перспективы.
10. Проблема операционализации идеологического поля в контент-аналитических исследованиях.
11. Дискурсивный анализ массовой коммуникации.
12. Методики оценки и прогноза социальной нестабильности: case study.
13. Индексы демократии как инструмент анализа институционального развития.
14. Политическая аналитика, политический консалтинг и экспертиза: case study.
15. Ведущие аналитические центры в области политических исследований.

### **Примерная тематика курсовых работ**

1. Методологические основы анализа современной политической науки.
2. Развитие предмета исследования политической науки: границы науки о политике.
3. Институционализация политической науки в западных странах и на постсоветском пространстве.
4. Тенденции развития политической науки конца XX – начала XXI вв.
5. Специфика количественных и качественных, нормативных и эмпирических методов политической науки.
6. Сущность технологического подхода к социально-политическому познанию.
7. Теория рационального выбора в оценке формирования партийных коалиций.
8. Теории среднего уровня и закономерности в политической науке.
9. Сетевой подход в политической науке.
10. Политический анализ: понятие, проблемная ориентация, структурирование задач.
11. Становление политического анализа как отрасли профессиональных исследований и деятельности.
12. Методология анализа текстов в политической науке (case study).
13. Методология сценариотехники и экспертного прогноза (case study).
14. Дискурс-анализ в политической науке.
15. Сущность и методы политического прогнозирования.
16. Количественное измерение в политологии: построение измерительных индексов.
17. Развитие методологии и инструментария прикладного анализа политических явлений.
18. Центры политического анализа в мире и в Республике Беларусь.
19. Политическое консультирование и организация работы экспертных аналитических центров.

### **Примерные темы письменных самостоятельных работ**

- Закономерности политической сферы.  
 «Методы моей курсовой работы».
- Влияние постмодернизма на методологию политического исследования.
- Дискурс-анализ презентации актуальной политической проблемы в СМИ.
- Анализ публикаций по проблематике политических технологий, выявление нормативных и девиантных технологий.